**Zestaw podręczników na rok szkolny 2018/2019**

**Klasa IV Technik organizacji reklamy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawca** | **Nr dopuszczenia** |
| Język polski | „Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 2„Przeszłość to dziś”, klasa 3 liceum i technikum | Jacek Kopciński | Stentor | 498/5/2014 |
| Język angielski  | Longman Repetytorium maturalne. Podręcznik do języka angielskiego – poziom podstawowy | Marta Umińska, Bob Hastings, Dominika Chandler, Rod Fricker, Angela Bandis, Beata Trapnell | Pearson Central Europe Sp. z o.o. | 887/2007 |
| Język niemiecki (do wyboru) | Matura podstawowa z języka niemieckiego. Podręcznik i repetytorium z testami | Cezary Serzysko, Nina Drabich, Tomasz Gajownik | Pearson Central Europe |  |
| Język rosyjski dla maturzystów | Repetytorium maturalne z języka rosyjskiego. Podręcznik. Zakres podstawowy | M. Zdunik, S. Galant | PWN | 697/2014 |
| Geografia | „Geografia dla maturzysty. Część 3. Geografia Polski” | B. Lenartowicz, E. Wilczyńska, M. Wójcik | Nowa Era | 610/3/2014 |
| Historia i społeczeństwo | Historia i społeczeństwo. Rządzący i rządzeni (książka) | M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda | WSiP | 667/4/2013 |
| Historia i społeczeństwo. Język, komunikacja, media (podr.elektroniczny PDF, cena 19.90 zł) | M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda | WSiP | 667/5/2014 |
| Historia i społeczeństwo. Swojskość i obcość (podręcznik elektroniczny PDF, cena 19.90 zł) | M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda | WSiP | 667/6/2014 |
| Matematyka | „Matematyka 3”. Podręcznik do liceów i techników. Zakres podstawowy. | Marcin Kurczeb, Elżbieta Kurczeb, Elżbieta Świdwa | Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro | 412/3/2012 |
| Religia | „Jestem świadkiem Chrystusa w rodzinie” | red. Z. Marek | WAM | AZ-43-01/1-1 |
| Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie |  |  |  |  |
| Organizacja i techniki reklamy | „Reklama” | R. Nowacki | Difin |  |
| Projektowanie kampanii reklamowej | „Sprzedaż produktów i usług reklamowych” | M. Pańczyk | empi2 |  |
| Język angielski w działalności reklamowej | Art.&Design | Virginia Evans, Jenny Dooley | Express Publishing |  |