**Zestaw podręczników na rok szkolny 2018/2019**

**Klasa III Technik organizacji reklamy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawca** | **Nr dopuszczenia** |
| Język polski | „Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 1  „Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 2 | Ewa Paczoska  Jacek Kopciński | Stentor | 498/3/2013 |
| Język angielski | * Oxford Solutions Pre-Intermediate * Longman Repetytorium maturalne. Podręcznik wieloletni do j. ang. – poziom podst. * Repetytorium dla uczniów liceów i techników. Poziom podst. i rozszerz. Podręcznik do j. ang. | * Tim Falla, Paul A. Davies, Joanna Sobierska * Marta Umińska, Bob Hastings * Marta Rosińska, Lynda Edwards | * Oxford Uniwersity Press * Pearson Central Europe * Macmillan Polska | * 733/2/2015 * 887/2017 * 916/2017 |
| Język niemiecki (do wyboru) | „Infos 3”. Podręcznik wieloletni | Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajownik | PEARSON | 451/5,6/2014/2015 |
| Język rosyjski (do wyboru) | Nowyj dialog 3. Język rosyjski. Podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych | Olga Tatarchyk, Agnieszka Ślązak-Gwizdała | WSiP | 684/3/2014/2016 |
| Geografia | „Geografia dla maturzysty. Część 2. Geografia społeczno-ekonomiczna świata”. Zakres rozszerzony | J. Kop, M. Kucharska, E. Szkurłat | Nowa Era | 610/2/2013 |
| Historia i społeczeństwo | Ojczysty Panteon. Ojczyste spory. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla LO i technikum. | M. Markowicz, O. Pytlińska | WSiP | 644/1/2013/2015 |
| Matematyka | „Matematyka 2.” Podręcznik dla liceów i techników. Zakres podstawowy. | Wojciech Babiański, Lech Chańko, Dorota Ponczek | Nowa Era | 378/1/2011/2015 |
| Religia | „Jestem świadkiem Chrystusa w rodzinie” | red. Z. Marek | WAM | AZ-43-01/1-1 |
| Język angielski w działalności reklamowej | Art.&Design | Virginia Evans, Jenny Dooley | Express Publishing |  |
| Organizacja sprzedaży reklamy | „Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26” | Małgorzata Pańczyk | eMPI2 | 14/2015 |
| Działalność gospodarcza w reklamie |  |  |  |  |
| Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie |  |  |  |  |
| Organizacja i techniki reklamy | „Reklama” | R. Nowacki | Difin |  |
| Projektowanie kampanii reklamowej | „Sprzedaż produktów i usług reklamowych” | M. Pańczyk | empi2 |  |