**Zestaw podręczników na rok szkolny 2018/2019**

**Klasa II Technik organizacji reklamy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **Tytuł** | **Autor** | **Wydawca** | **Nr dopuszczenia** |
| Język polski | „Przeszłość to dziś”, klasa 1 liceum i technikum część 2  „Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 1 | Aleksander Naworecki, Dorota Siwicka  Ewa Paczoska | Stentor | 498/2/2012/2015  **498/3/2013** |
| Język angielski | Oxford Solutions Pre-Intermediate | Tim Falla, Paul A. Davies, J. Sobierska | Oxford Uniwersity Press | 733/2/2015 |
| Język niemiecki (do wyboru) | „Infos 2”. Podręcznik wieloletni | Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajownik | PEARSON | 451/3,4/2012/2015 |
| Język rosyjski (do wyboru) | Nowyj dialog 2. Język rosyjski. Podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych | Mirosław Zybert | WSiP | 684/2/2014/2015 |
| Geografia | „Geografia dla maturzysty. Część 1. Geografia fizyczna świata”. Poziom rozszerzony | P. Czubla, E. Pepińska | Nowa Era | 610/1/2012 |
| Matematyka | „Matematyka 1i 2.” Podręcznik dla liceów i techników. Zakres podstawowy. | Wojciech Babiański, Lech Chańko, Dorota Ponczek | Nowa Era | 378/1/2011/2015 |
| Religia | „W świecie” | red. Z. Marek | WAM | AZ-42-01/10-KR-6/13 |
| Marketing w działalności reklam. | Marketing w działalności agencji reklamowej | Małgorzata Pańczyk | eMPi2 | Materiały edukacyjne do kwalifikacji A.26 |
| Sprzedaż w reklamie | „Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26” | Małgorzata Pańczyk | eMPI2 | 14/2015 |
| Język angielski w działalności reklamowej | Art.&Design | Virginia Evans, Jenny Dooley | Express Publishing |  |
| Działalność gospodarcza w reklamie |  |  |  |  |
| Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie |  |  |  |  |
| Organizacja i techniki reklamy | „Reklama” | R. Nowacki | Difin |  |
| Projektowanie kampanii reklamowej | „Sprzedaż produktów i usług reklamowych” | M. Pańczyk | eMpi2 |  |
| Organizacja sprzedaży reklam | „Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26” | Małgorzata Pańczyk | eMPI2 | 14/2015 |